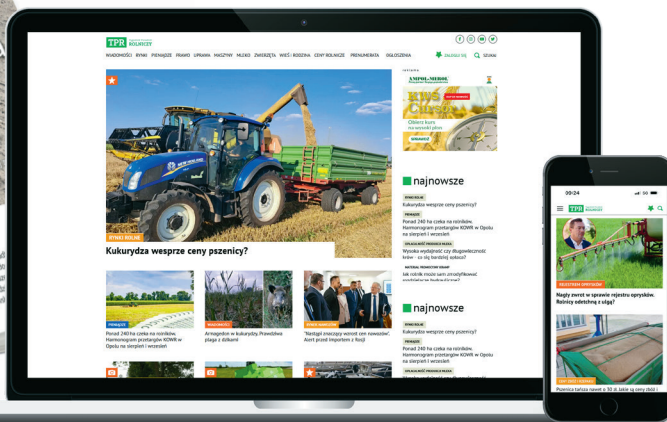




Jesteśmy po to,
byś mógł się rozwijać

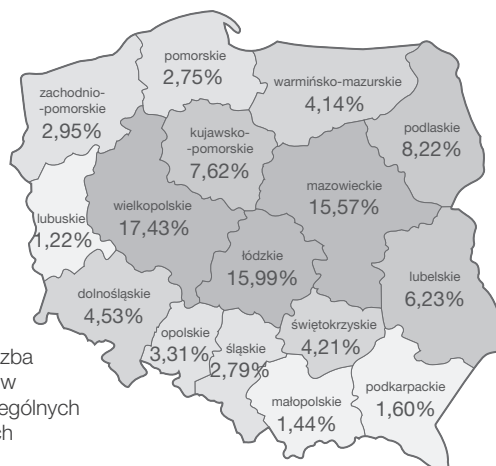


AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.tygodnik-rolniczy.pl

KILKA FAKTÓW O NAS

PBC Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa

- Nakład: **47 900 egz.** tygodniowo
- 85%** nakładu w prenumeracie
- Liczba wydań rocznie: **43**
- Zasięg: **ogólnopolski**
- 155 000** czytelników miesięcznie
- 45 mln.** wyświetleń rocznie,
7,4 mln. aktywnych użytkowników
(dane z 1 sierpnia 2024 - 1 sierpnia 2025)
- 106 000** obserwujących
- 9 097** obserwujących
- 18 400** subskrybentów
- 1 840** followersów
- 12 000** followersów, 163 000 polubień



Procentowa liczba prenumeratorów TPR w poszczególnych województwach

✓ Zalety prasy i reklamy prasowej w TPR

- WYSOKI POZIOM ZAUFAŃIA OD 20 LAT
- PRZYWIĄZANIE DO TYTUŁU
- SZEROKIE DOTARCIE wielokrotnie czytany w gospodarstwie
- ANGAŻUJĄCE TREŚCI
- ZWIĘKSZA ROZPOZNAWALNOŚĆ TWOJEJ MARKI
- PRECYZYJNE DOTARCIE
- REKLAMA ZAUWAŻALNA W 86%



Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie www.tygodnik-rolniczy.pl/kontakt-i-regulaminy-tpr/regulamin-2354378

Dane techniczne

Format: 217 x 324 mm
Maks. wielkość wkładek: 210 x 314 mm
Druk i oprawa: offsetowy, oprawa sztyta

Obowiązujące formaty zapisu: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Czcionki zamienione na krzywe, CMYK. Prace otwarte: InDesign, Illustrator, Photoshop z załączonymi wszystkimi elementami składowymi.

W reklamach na spad elementy graficzne i tekst powinny być oddalone od linii cięcia o co najmniej 5 mm do wewnątrz. Maksymalne nasycenie kolorów nie powinno przekraczać 260%.

Pliki można przysyłać na adres: reklama@tygodnik-rolniczy.pl lub serwer ftp. W sprawie hasła dostępu do serwera prosimy kontaktować się z wydawnictwem. Tel. 61 886 29 27.

DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

Blanka Słoma – dyrektor działu
tel. 698 633 648 • b.sloma@agrohorti.pl

Sylwia Disterheft
tel. 609 099 708 • s.disterheft@agrohorti.pl

Renata Polcyn-Woźna – dyrektor TPR
tel. 501 369 474 • r.palcyn@agrohorti.pl

Sylwia Idziaszek-Kęska
tel. 502 709 688 • s.keska@agrohorti.pl

Karolina Proniczew
tel. 605 099 209 • k.proniczew@agrohorti.pl

Maksym Misztal
tel. 605 781 814 • m.misztal@agrohorti.pl

Marzena Wieczorek
tel. 609 099 472 • marzena.wieczorek@agrohorti.pl

Angelina Łukomska
tel. 609 304 684 • a.lukomska@agrohorti.pl

Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	14 650	11 040	9 840	12 450	7 690	7 690	5 290	4 130	2 490	1 810	1 060
pełen kolor	19 960	15 730	13 365	17 330	11 060	11 060	7 890	5 140	3 440	2 440	1 190

Ceny reklam W BLOKACH OGŁOSZENIOWYCH (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	junior	1/2 junior	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	14 375	10 535	9 360	12 865	7 480	7 480	4 840	3 330	2 360	1 550	850	400	250
pełen kolor	17 590	13 260	10 710	14 800	9 150	9 150	6 760	4 555	3 000	2 120	1 010	620	315

Druka strona okładki – 22 315 zł netto, czwarta strona okładki – 24 500 zł netto

46x31mm 46x13mm

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
196 x 280	146 x 280	129 x 280	96 x 280	146 x 207	62 x 280	46 x 280	29 x 280	46 x 138	46 x 66
	196 x 209	196 x 185	196 x 138		196 x 90	196 x 66	196 x 43	196 x 31	196 x 13
						96 x 138	96 x 91	96 x 66	96 x 31
				wyspa 96 x 96			62 x 138		

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
217 x 324 + 5 mm spad	158 x 324 + 5 mm spad	141 x 324 + 5 mm spad	108 x 324 + 5 mm spad	158 x 225 + 5 mm spad	74 x 324 + 5 mm spad	58 x 324 + 5 mm spad	41 x 324 + 5 mm spad		
	217 x 227 + 5 mm spad	217 x 203 + 5 mm spad	217 x 155 + 5 mm spad	1/2 junior 141 x 191 + 5 mm spad	217 x 107 + 5 mm spad	217 x 83 + 5 mm spad	217 x 61 + 5 mm spad	217 x 48 + 5 mm spad	217 x 30 + 5 mm spad

Kampanie na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl

Kampanie bannerowe, multimedialne

Materiał promocyjny (min. 3 000 znaków, 10 grafik, wideo z YouTube, linki, zajawka 300 x 250 px na stronie głównej oraz w sekcji tematycznej)

Strefa Marki: 4 materiały promocyjne + baner

Pakiety partnerskie

Poradnik rolnika (kampania wideo)

Webinaria, konkursy, quizy, publikacje tematyczne

od 5 600 zł netto

5 400 zł netto

32 240 zł netto

od 7 500 zł netto

wycena indywidualna

wycena indywidualna

Kampanie spersonalizowane (selekcja wg. województw, hektarów, hodowli, uprawy)

Inserty

Kampania SMS/MMS

Kampania mailingowa

960 zł netto/1 000 szt. (do 30g)

od 0,99 zł netto/rekord

950 zł netto/1 000 szt.

Ogłoszenia drobne

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl

Ceny bez podatku za 100 znaków tekstu

36 zł
osoby
prywatne

56 zł
firmy

+5 zł
pogrubienie

+5 zł
kolor

Ogłoszenia – praca

Reklama w jednym wydaniu + 7 dni na portalu www.tygodnik-rolniczy.pl

Ceny bez podatku

2 380 zł
format 1/2

1 190 zł
format 1/4

915 zł
format 1/6

780 zł
format 1/8

Rabaty

Nie dotyczy ogłoszeń drobnych, rabaty nie sumują się ze sobą

Rabat agencyjny za gotowy materiał – 5%

3%
od 3
ogłoszeń

10%
od 12
ogłoszeń

15%
od 18
ogłoszeń

20%
od 26
ogłoszeń

Harmonogram wydań

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY

miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy	miesiąc	nr wydania	data wydania	w sprzedaży	termin dostarczenia reklamy
styczeń	1-2	04/11.01.2026	29.12.2025	17.12.2025	lipiec	27-28	05/12.07.2026	29.06.2026	24.06.2026
	3	18.01.2026	12.01.2026	07.01.2026		29	19.07.2026	13.07.2026	08.07.2026
	4	25.01.2026	19.01.2026	14.01.2026		30	26.07.2026	20.07.2026	15.07.2026
luty	5	01.02.2026	26.01.2026	21.01.2026	sierpień	31-32	02/09.08.2026	27.07.2026	22.07.2026
	6	08.02.2026	02.02.2026	28.01.2026		33	16.08.2026	10.08.2026	05.08.2026
	7	15.02.2026	09.02.2026	04.02.2026		34	23.08.2026	17.08.2026	12.08.2026
marzec	8	22.02.2026	16.02.2026	11.02.2026	wrzesień	35	30.08.2026	24.08.2026	19.08.2026
	9-10	01/08.03.2026	23.02.2026	18.02.2026		36	06.09.2026	31.08.2026	26.08.2026
	11	15.03.2026	09.03.2026	04.03.2026		37	13.09.2026	07.09.2026	02.09.2026
kwiecień	12	22.03.2026	16.03.2026	11.03.2026	październik	38	20.09.2026	14.09.2026	09.09.2026
	13	29.03.2026	23.03.2026	18.03.2026		39	27.09.2026	21.09.2026	16.09.2026
	14-15	05/12.04.2026	30.03.2026	25.03.2026		40	04.10.2026	28.09.2026	23.09.2026
maj	16	19.04.2026	13.04.2026	08.04.2026	listopad	41	11.10.2026	05.10.2026	30.09.2026
	17	26.04.2026	20.04.2026	15.04.2026		42	18.10.2026	12.10.2026	07.10.2026
	18-19	03/10.05.2026	27.04.2026	22.04.2026		43	25.10.2026	19.10.2026	14.10.2026
czerwiec	20	17.05.2026	11.05.2026	06.05.2026	grudzień	44	01.11.2026	26.10.2026	21.10.2026
	21	24.05.2026	18.05.2026	13.05.2026		45	08.11.2026	02.11.2026	28.10.2026
	22	31.05.2026	25.05.2026	20.05.2026		46-47	15/22.11.2026	09.11.2026	04.11.2026
czerwiec	23-24	07/14.06.2026	01.06.2026	27.05.2026	grudzień	48	29.11.2026	23.11.2026	18.11.2026
	25	21.06.2026	15.06.2026	10.06.2026		49	06.12.2026	30.11.2026	25.11.2026
	26	28.06.2026	22.06.2026	17.06.2026		50	13.12.2026	07.12.2026	02.12.2026
						51-52	20/27.12.2026	14.12.2026	09.12.2026
styczeń	1-2/27	03/10.01.2027	28.12.2026	16.12.2026					