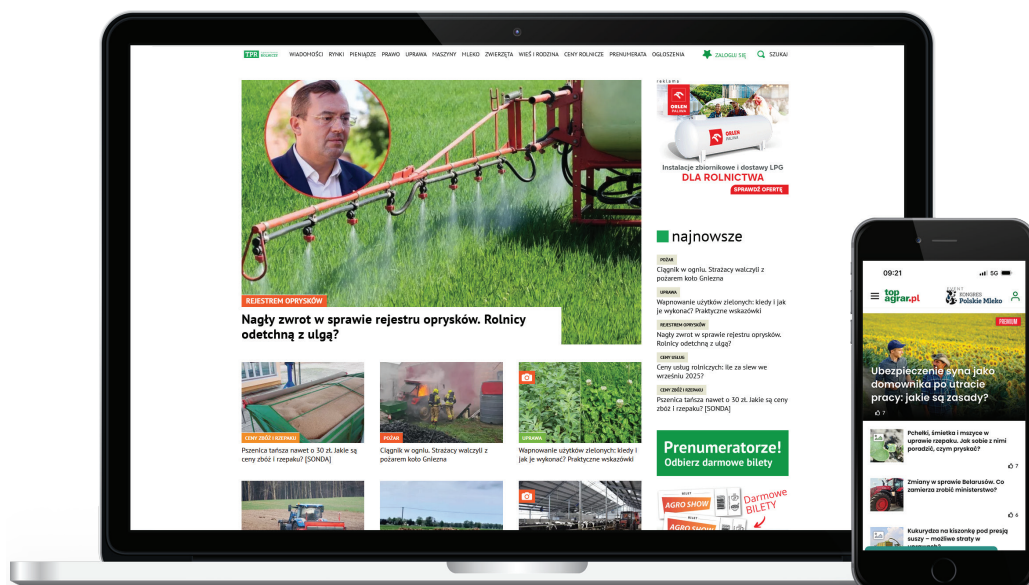


# CENNIK REKLAM

# 2026

ważny od  
1 stycznia 2026

## Kampanie jutra



AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

[www.topagr.ar.pl](http://www.topagr.ar.pl)  
[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)  
[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl)  
[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl)

## Rolniczy temat

9 200 zł netto

Średni czas programu – 10 do 15 minut

Rozmowa z ekspertem plus plansza partnera programu

Emisja programu na portalu [www.topagr.ar.pl](http://www.topagr.ar.pl), kanale YB i na FB

Przykład: <https://www.topagr.ar.pl/articles/aktualnosci-branzowe-technika/rolniczy-temat-ubezpieczenie-kombajnu-na-zniwa-2533960>

## Indywidualne filmy wideo, streaming, webinaria, wynajęcie studia

Od 5 720 do 15 600 zł netto / 1 dzień zdjęciowy w plenerze lub w studio

Średni czas programu – 10 do 15 minut (po montażu)

Emisja na portalu [www.topagr.ar.pl](http://www.topagr.ar.pl) lub [www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) plus kanał YB i FB wybranego portalu

Przykład: <https://www.topagr.ar.pl/filmy/czym-jest-maszyna-popokazowa-i-czy-warto-ja-kupic-sprawdzamy-ladowarke-ulm-415h-po-manitou-challenge/>

## Materiał promocyjny

W ramach publikacji Materiału Promocyjnego nie dostarczamy raportów z wynikami odsłon ani zaangażowania użytkowników. Gwarantujemy jednak pełną widoczność materiału na stronie głównej przez 7 dni oraz w sekcji tematycznej przez kolejne 23 dni. Po zakończonej promocji artykuł pozostaje na stałe na portalu.

Zajawka 300x250 px

[www.topagr.ar.pl](http://www.topagr.ar.pl) – 5 400 zł netto

[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl) – 5 400 zł netto

[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl) – 1 200 zł netto

[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl) – 900 zł netto

Copywriter plus 600 zł netto

Przykład:

<https://www.topagr.ar.pl/articles/aktualnosci-branzowe-uprawa/dovvo-375-sc-pewny-i-wyrownany-plon-2537938>

Wzrost odsłon / zaangażowanie

Rolniczy temat: Ubezpieczenie kombajnu na zniwa



Czym jest maszyna popokazowa i czy warto ją kupić? Sprawdzamy ladowarkę ULM 415H po Manitou Challenge



Wzrost odsłon / zaangażowanie

Materiał promocyjny

Dovvo® 375 SC – pewny i wyrównany plon



Dovvo® 375 SC to kultywator i regulator wzrostu jednocześnie. Zawiera dwie współpracujące się techniki wyprzedzającej publikacji i efektywności. Efektywny charakter jego działania.

**top agrar.pl**

[www.topagr.ar.pl](http://www.topagr.ar.pl)

**TPR** Tygodnik Poradnik ROLNICZY

[www.tygodnik-rolniczy.pl](http://www.tygodnik-rolniczy.pl)

**profi**  
PROFESJONALNA TECHNIKA ROLNICZA

[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl)

**Elita**  
Dobry Hodowca

[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl)

## DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma, dyrektor działu  
tel. (61) 886 29 24

Angelina Łukomska  
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86, [a.lukomska@agrohorti.pl](mailto:a.lukomska@agrohorti.pl)

Nagłówek  
940x200 px



AKTUALNOŚCI  
Dopłaty do nawozów: ARIMR wypłaciła 56% pieniędzy. Ilu rolników jeszcze czeka?

Rectangle  
300x250 px



Navibox  
300x250 px

750x300 px



FORMATY DISPLAY	Wielkość w pikselach	top agrar.pl lub TPR
Nagłówek	940x100 940x150 940x200	9 482 11 528 13 805
W części redakcyjnej i na stronie głównej	300x250 750x100 750x200 750x300 300x600	10 729 7 590 8 130 10 650 9 730
Media Room	940x300 tło 500x280 max 7 kreacji <a href="http://demo.adocean-global.com/preview/122/1/">http://demo.adocean-global.com/preview/122/1/</a>	17 825
Pudełko	940x300 750x300 <a href="http://demo.adocean-global.com/preview/33/1/">http://demo.adocean-global.com/preview/33/1/</a>	15 881 13 708
Kostka	300x250 x 4 kreacje <a href="http://demo.adocean-global.com/preview/10/1/">http://demo.adocean-global.com/preview/10/1/</a>	12 995
Baner wideo	300x250 <a href="https://demo.adocean-global.com/preview/125/1/">https://demo.adocean-global.com/preview/125/1/</a>	6 500

Abonament 30-dniowy w rotacji  
Dodatkowa kampania na:  
[www.profittechnika.pl](http://www.profittechnika.pl) – plus 30% ceny  
[www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl) – plus 20% ceny



Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny pod adresem:  
[https://rims.agrohorti.pl/RiMS/OWU/AHM\\_OWU.pdf](https://rims.agrohorti.pl/RiMS/OWU/AHM_OWU.pdf)

Pakiety partnerskie (www.topagrar.pl lub www.tygodnik-rolniczy.pl)

Partner portalu: 1 z 2. Gwarantowane 50% zasięgu wybranego portalu	140x50 – logo produktu lub logo firmy 940x200 – nagłówek 750x100 lub 300x250 – baner towarzyszący	22 828
Partner sekcji tematycznej Aktualności/Wiadomości Finanse/Prawo/Pieniądże/Rynki/Uprawa Technika/Maszyny Bydło/Mleko lub Trzoda Wież/Rodzina	140x50 – logo produktu lub firmy 940x200 – nagłówek 750x100 lub 300x250 – baner towarzyszący	19 656 16 380 15 288 6 448 6 448
Strefa marki	Do 4 materiałów promocyjnych plus kampania bannerowa 940x200, 750x200, 300x250 – gwarantowane minimum 500 000 emisji	32 240
Full screen	1980x1080 + mobile 300x600 – 7 dni emisji na wybranym portalu	15 600

KAMPANIA SMS	Ilość rekordów	Cena za rekord
160 znaków	1 000 - 5 000	1,90
	5 001 - 10 000	1,60
	10 001 - 20 000	1,30
	20 001 - 40 000	1,13
	> 40 000	1,03

KAMPANIA MMS	Ilość rekordów	Cena za rekord
160 znaków grafika 750x750 px	1 000 - 5 000	2,65
	5 001 - 10 000	2,18
	10 001 - 20 000	1,76
	20 001 - 40 000	1,50
	> 40 000	1,35

MAILING	Ilość rekordów	Cena za 1000 rek.
html	każde 1 000 rekordów	925

Wybierasz pszenicę?  
Poznaj PERSONĘ – nową odmianę od Hodowli Roślin Smolice z doskonałym potencjałem plonowania i świetną jakością ziarna. Zapytaj doradcę o szczegóły  
<https://www.hrsmolice.pl/pl/kontakt/przedstawiciele-terenowi>  
  
<https://www.hrsmolice.pl/pl/zboza/pszenica-ozima/persona>  
  
Admin.bazy AgroHorti Media Sp. z o.o.

AHM:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium  
[www.eko.pwr.agro.pl](http://www.eko.pwr.agro.pl) Admin.bazy AHM Sp. z o.o.

6 czerwca 2022  
Godzina 13:00

**Rolnictwo ekologiczne**  
szansa na konkurencyjność i zdrowie konsumentów

MMS 10:25

Temat: Wybór zestaw maszyn czyszczących kłochur dla Twojego gospodarstwa

**KÄRCHER**

**MAKSIMUM ZASTOSWAŃ.**  
ZESTAWY DO WYSOKOCIŚNIENIOWEGO CZYSZCZENIA W GOSPODARSTWIE ROLNYM

Poznaj rozwiązania dopasowane do potrzeb Twojego gospodarstwa.  
Zestawy składające się z urządzeń wysokociśnieniowych z podgrzewaniem wody – HDS lub zimnowodnych – HD wraz z akcesoriami pozwolą Ci łatwo i szybko odradzić najgłębszy sprzęt czyszczący i profesjonalnie zadbać o czystość.  
Nieistotne czy Twoje gospodarstwo jest wielkoobszarowe czy małe, nastawione na uprawę czy hodowlę – mamy szyte na miarę rozwiązania dla każdego rolnika. W asortymencie znajdziesz także najpiękniejsze, najbardziej wydajne modele urządzeń wysokociśnieniowych powiększone o osprzęt oraz środki czyszczące, które sprawią, że urządzenia te będą miały o wiele więcej zastosowań.  
  
Sprawdź co przycięliśmy dla Ciebie!

**WIĘCEJ >**